

**CENTRI COMMERCIALI AL DETTAGLIO IN ITALIA AL 1/1/2005**  
**DISTRIBUZIONE DELLA GLA UTILIZZATA**

Regione	GLA UTILIZZATA (1) <i>mq</i>	PICCOLA E MEDIA DISTRIBUZIONE				GRANDE DISTRIBUZIONE (2)				PUBBLICI ESERC		ARTIGIANI		SERVIZI EXTRACOM (3)	
		Alimentare		Non Alimentare		Alimentare		Non Alimentare		<i>numero</i>	<i>mq</i>	<i>numero</i>	<i>mq</i>	<i>Numero</i>	<i>mq</i>
		<i>numero</i>	<i>mq</i>	<i>numero</i>	<i>mq</i>	<i>numero</i>	<i>mq</i>	<i>numero</i>	<i>mq</i>	<i>numero</i>	<i>mq</i>	<i>numero</i>	<i>mq</i>	<i>Numero</i>	<i>mq</i>
PIEMONTE	826.559	77	9.515	1.238	146.344	63	133.026	133	208.308	179	34.656	190	12.505	121	44.604
VALLE D'AOSTA															
LIGURIA	181.939	21	1.159	322	32.967	13	25.294	26	35.400	40	6.482	32	2.452	27	3.790
LOMBARDIA	1.965.580	180	18.109	2.636	280.585	135	398.988	360	628.244	395	64.943	378	30.528	339	98.029
<b>NORD OVEST</b>	<b>2.974.078</b>	<b>278</b>	<b>28.783</b>	<b>4.196</b>	<b>459.896</b>	<b>211</b>	<b>557.308</b>	<b>519</b>	<b>871.952</b>	<b>614</b>	<b>106.081</b>	<b>600</b>	<b>45.485</b>	<b>487</b>	<b>146.423</b>
TRENTINO A.A.	131.225	10	1.053	224	24.435	17	20.660	40	40.267	34	5.762	18	1.679	29	5.243
FRIULI V.G.	253.664	10	419	298	34.969	11	38.298	39	79.619	48	8.297	17	1.319	20	15.593
VENETO	836.933	48	4.210	1.339	139.181	72	151.356	193	280.558	193	30.822	148	12.008	162	37.861
EMILIA ROMAGNA	943.657	47	4.428	1.419	155.443	87	179.464	148	239.944	201	35.310	211	18.150	176	40.524
<b>NORD EST</b>	<b>2.165.479</b>	<b>115</b>	<b>10.110</b>	<b>3.280</b>	<b>354.028</b>	<b>187</b>	<b>389.778</b>	<b>420</b>	<b>640.388</b>	<b>476</b>	<b>80.191</b>	<b>394</b>	<b>33.156</b>	<b>387</b>	<b>99.221</b>
TOSCANA	543.787	27	2.609	649	65.148	53	139.187	70	123.983	95	16.948	121	12.251	121	29.397
MARCHE	350.476	10	1.771	508	67.105	26	75.770	79	111.498	57	12.862	47	4.178	81	15.267
UMBRIA	208.008	15	1.252	301	31.712	26	40.464	22	33.913	48	8.982	43	3.184	79	26.521
LAZIO	399.136	31	2.884	929	86.473	30	86.997	72	99.679	124	22.193	59	4.056	60	16.843
<b>CENTRO</b>	<b>1.501.407</b>	<b>83</b>	<b>8.516</b>	<b>2.387</b>	<b>250.438</b>	<b>135</b>	<b>342.418</b>	<b>243</b>	<b>369.073</b>	<b>324</b>	<b>60.985</b>	<b>270</b>	<b>23.669</b>	<b>341</b>	<b>88.028</b>
MOLISE	66.929	0	0	134	21.349	6	18.628	24	27.850	14	2.607	11	590	8	2.265
ABRUZZI	272.019	21	2.863	330	44.248	32	84.912	53	83.986	58	8.155	55	4.804	65	19.146
CAMPANIA	178.506	7	275	361	36.768	15	37.171	40	63.421	33	7.474	22	1.528	30	12.628
PUGLIA	419.441	11	2.350	417	53.224	19	69.808	57	135.072	39	9.271	18	2.622	26	10.921
BASILICATA															
CALABRIA	57.531	2	70	148	13.341	4	11.584	13	18.616	13	1.515	8	537	13	2.808
SICILIA	125.239	7	1.179	106	9.291	8	27.100	11	45.209	11	2.096	6	446	7	175
SARDEGNA	205.306	3	169	337	38.030	13	43.393	47	73.073	34	6.550	26	1.651	22	2.796
<b>SUD ISOLE</b>	<b>1.324.971</b>	<b>51</b>	<b>6.906</b>	<b>1.833</b>	<b>216.251</b>	<b>97</b>	<b>292.596</b>	<b>245</b>	<b>447.227</b>	<b>202</b>	<b>37.668</b>	<b>146</b>	<b>12.178</b>	<b>171</b>	<b>50.739</b>

Regione	GLA UTILIZZATA (1) mq	PICCOLA E MEDIA DISTRIBUZIONE				GRANDE DISTRIBUZIONE (2)				PUBBLICI ESERC		ARTIGIANI		SERVIZI EXTRACOM (3)	
		Alimentare		Non Alimentare		Alimentare		Non Alimentare		numero	mq	numero	mq	Numero	mq
		numero	mq	numero	mq	numero	mq	numero	mq						
<b>TOT. ITALIA</b>	<b>7.965.935</b>	<b>527</b>	<b>54.315</b>	<b>11.696</b>	<b>1.280.613</b>	<b>630</b>	<b>1.582.100</b>	<b>1.427</b>	<b>2.328.640</b>	<b>1.616</b>	<b>284.925</b>	<b>1.410</b>	<b>114.488</b>	<b>1.386</b>	<b>384.411</b>

(1) La G.L.A. utilizzata non coincide con la somma delle singole voci in quanto comprensiva anche di superfici adibite ad "altri usi".

(2) Grande distribuzione: il non alimentare comprende anche i grandi esercizi specializzati. Gli Ipermercati, in termini di numero, vengono conteggiati in entrambi i settori (alimentare e non alimentare). Pertanto il loro numero risulta doppio rispetto a quello indicato nella tavola 13.

(3) Servizi extracommerciali: comprendono banche, uffici postali, cinema e simili.

N.B.: i metri quadrati degli esercizi commerciali e dei pubblici esercizi si riferiscono alle sole superfici di vendita o somministrazione.